

NewDays・KIOSK限定商品

「クリーム玄米ブラン ロイヤルミルクティー」を新発売

株式会社 JR 東日本リテールネット（本社：東京都新宿区西新宿 2 丁目 3 番地 1 号／代表取締役社長：大和田 徹）が運営する JR 東日本エリアの「NewDays」「NewDays KIOSK」「KIOSK」では、アサヒグループ食品株式会社（本社：東京都渋谷区恵比寿南二丁目 4 番 1 号／代表取締役社長：唐澤 範行）の栄養調整食品「クリーム玄米ブラン」の人気フレーバー「ロイヤルミルクティー」を、CVS 業態初登場の商品として当社限定で 9 月 27 日（火）に発売します。

◆ 商品概要

- 【商品名】 クリーム玄米ブラン ロイヤルミルクティー
 【売 価】 162 円（税込）
 【発 売 日】 9 月 27 日（火）
 【販売箇所】 JR 東日本管内の NewDays・NewDays KIOSK・KIOSK
 ※ 一部取扱のない店舗もございますので、ご了承ください。

【商品画像】



- 【商品特徴】
- 食物繊維が豊富な「小麦ブラン」と健康感の高い「玄米」を、手軽に摂取することができます。
 - 華やかでミルクリッチな紅茶クリームを、玄米と小麦ブランを練り込んだザクザク香ばしい紅茶葉入り生地でサンドしました。
 - 摂取したい栄養素として人気の高い「食物繊維」を 1/3 日分※、「10 種のビタミン」を 1 製品（4 枚）に配合。 ※ 栄養素等表示基準値（2015 年版）に占める割合
 - 栄養機能食品として「カルシウム」と「鉄」の機能を訴求。

【パッケージ特徴】 ロイヤルミルクティーの高級感とリッチな味わいのイメージを表現しました。

以上