

日本初上陸の新感覚食材 NewDays 限定販売！

**日本初上陸の新感覚食材！ミシュラン2つ星シェフが開発した
 “肉を使用しないパティ”を使用した「TOMEATOバーガー」
 エキナカコンビニ「NewDays」にて
 3月24日より期間限定発売！**

株式会社 JR 東日本リテールネット（本社：東京都新宿区西新宿／代表取締役社長：大和田 徹）が運営する JR 東日本エリアのエキナカコンビニ「NewDays」にて、オランダのミシュラン2つ星シェフが開発した、日本初上陸の新感覚食材「TOMEATO（トミート）」を使用した「TOMEATOバーガー」を、2015年3月24日から4月6日までの期間限定で販売いたします。

◆日本初上陸の新感覚食材「TOMEATO」とは

「TOMEATO」は、オランダのミシュラン2つ星シェフ Moshik Roth(モジック ロス)氏によって開発されました。肉を一切使用していない、トマトを主体に絶妙な食材の組み合わせによって作られた“お肉でないのに MEAT(ミート)”のようなパティです。ヘルシーながら、ボリュームのある日本初上陸の食材です。その「TOMEATO」を使用した「TOMEATOバーガー」は、オランダのミシュラン2つ星レストランの人気メニューとなっています。

◆お肉を一切使用していないのに、お肉のような食感が味わえる「TOMEATOバーガー」

「TOMEATOバーガー」は、「TOMEATO」をパティにし、オムレツ、リーフレタス、トマトスライスとともにバンズではさみ、ケチャップとマヨネーズでシンプルに味付けしました。

◆商品概要

名 称：TOMEATOバーガー

価 格：430円（税込）

発売時期：2015年3月24日～2015年4月6日
 ※2週間の期間限定発売

販売店舗：NewDays 365店舗
 ※一部取扱のない店舗がございます

