
東京だけの特別な「ビッテ」
世界中からセレクトした7つの素材を使用
ビッテ トーキョー フュージョン
『**Bitte<TOKYO FUSION>**』を共同開発
10月1日(土)から東京駅で限定販売を開始

株式会社JR東日本リテールネット（代表取締役社長：大和田 徹、以下 JR東日本リテールネット）と江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎 勝久、以下 江崎グリコ）は、世界中から集めた7つの素材を使用したチョコレートスナック『Bitte<TOKYO FUSION>』を共同開発しました。2016年10月1日（土）より東京駅限定で販売いたします。2020年に向けて、東京駅を代表する新しいお土産スイーツを目指してまいります。

本製品『Bitte<TOKYO FUSION>』は、世界中の多種多様な人とモノを受け入れる「東京」をイメージした製品作りを行いました。ビスケットにはフランス産の岩塩、アメリカ産のアーモンドを、またクリームにはタイ産のパイナップル、北海道産の生クリーム、オーストラリア産のクリームチーズとジャマイカ産ラムを、そしてチョコレートにはガーナ産のカカオといった厳選した7つの素材を使用しています。これら素材の良さを活かしながら配合と製法に工夫を凝らし、サクサクとした食感の通常の「Bitte」とは異なるしっとりとした半生タイプに仕上げました。7つの素材が織りなす濃厚で繊細な味わいは、まさにダイバーシティな都市・東京のイメージにぴったりです。

また、本製品は数多くの有名土産スイーツが軒を並べる東京駅構内の「ギフトガーデン 東京南口」「NewDays 東京京葉ストリート」「STANDBY TOKYO」にて、10月1日（土）より数量を限定し販売されます。これに連動し10月3日（月）から1週間、東京駅中央通路コンコースと新幹線改札周辺の広告スペースをジャックし、新しい東京土産の誕生を盛り上げてまいります。

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

- 株式会社JR東日本リテールネット マーケティング部 （東京）03-5324-6817
- 江崎グリコ株式会社 グループ広報部 （大阪）06-6130-4208 （東京）03-5488-8146

■ 新製品概要

製 品 名	<p>Bitte (ビット)</p> <p><TOKYO FUSION> (トーキョーフュージョン)</p>
製 品 画 像	
製 品 特 長	<ul style="list-style-type: none"> ・世界中の多種多様な人とモノを受け入れる“ダイバーシティ”な都市である東京をイメージした東京でしか手に入らない特別な「ビット」です。 ・世界中から集めた7つの厳選素材（タイ産パイナップル、フランス産岩塩、アメリカ産アーモンド、オーストラリア産クリームチーズ、北海道産生クリーム、ジャマイカ産ラム、ガーナ産カカオ）を使用。 ・しっとりとした食感の半生タイプです。 ・手を汚さず食べ分けしやすい個包装です。 ・コーヒーとぴったりな濃厚で繊細な味わいです。 <p>チョコレート部分：ガーナ産カカオ使用</p> <p>クリーム部分： タイ産パイナップル、 北海道産生クリーム、 オーストラリア産クリームチーズ、 ジャマイカ産ラム使用</p>  <p><製品中身イメージ></p> <p>ビスケット部分：フランス産岩塩、アメリカ産アーモンド使用</p>
内 容 量	8 枚入り
価 格	1, 0 0 0 円 (税別)
製 品 コンセプト	世界の7つの素材を詰め込んだ東京だけの特別なビット
発 売 日	1 0 月 1 日 (土)
販 売 店 舗	<p>① ギフトガーデン東京南口</p> <p>② NewDays 東京京葉ストリート</p> <p>③ STANDBY TOKYO</p> <p>④ ホームの売店</p> <p>東北上越新幹線 2 0 ・ 2 1 番ホーム NewDays KIOSK (東京新幹線ホーム 5 B)</p> <p>東北上越新幹線 2 2 ・ 2 3 番ホーム NewDays KIOSK (東京新幹線ホーム 6 C)</p>