

2016年11月14日

# 「NewDays VISION」広告事業の拡大展開

## ～店舗を活用した大型サイネージの増設でエキナカ価値を向上～

(株)JR東日本リテールネット(本社:東京都新宿区西新宿/代表取締役社長:大和田 徹)が運営するコンビニエンスストア NewDaysでは、店舗内外装を新デザインに切替えています。特に視認性の高い店舗については、外壁や屋根上への大型デジタルサイネージの設置を進めております。

自店PRへの活用と共に、本年10月より33台で広告販売を開始し、ご好評をいただいております。サイネージの増設も進み、年内には65台になることから、2017年1月より「NewDaysビジョン」の広告事業を拡大展開いたします。今後も増設に伴い、3ヶ月毎に商品及び価格改定を行う予定です。

豊富な店前流動や店舗ネットワークを活用してエキナカの価値を更に高め、NewDaysならではの魅力を強化するため、2017年度内に100駅200台体制の構築を目指しております。

■名称：NewDays VISION

■ロゴ：



### ■商品紹介

#### ①「ネットワーク」セット

首都圏広域に情報発信ができます。主要ターミナル駅には複数台設置しています。  
32駅60台セット：1,100,000円（1週間・15秒・6分ロール）

#### ②「単駅」販売

各駅ごとの販売で地域密着のお客さまに最適です。長期の利用もできます。  
(例) 新宿駅(7台)：520,000円、高円寺(1台)：20,000円（1か月・15秒・6分ロール）

#### ③「スペシャルビジョン」

情報発信力に特に優れた箇所を1社単独(貸切)でご利用できます。(価格は1週間)  
・新設 NewDaysKIOSK渋谷駅1番線ホーム：700,000円(2016年12月より発売予定)  
・既存 NewDays新宿南口中央：750,000円  
NewDaysKIOSK恵比寿駅西口改札外：320,000円

■放映期間 2017年1月から3月までの放映分(4月以降の商品と価格は別途設定します)

■販売時期 2016年11月14日(月)からお申込みを受け付けます。

### ■設置イメージ

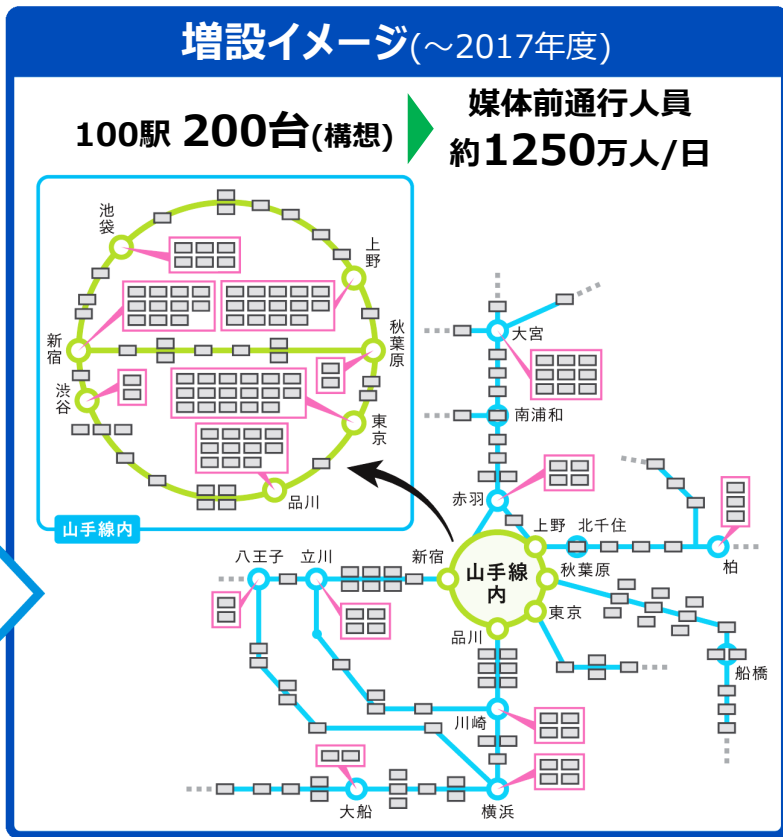
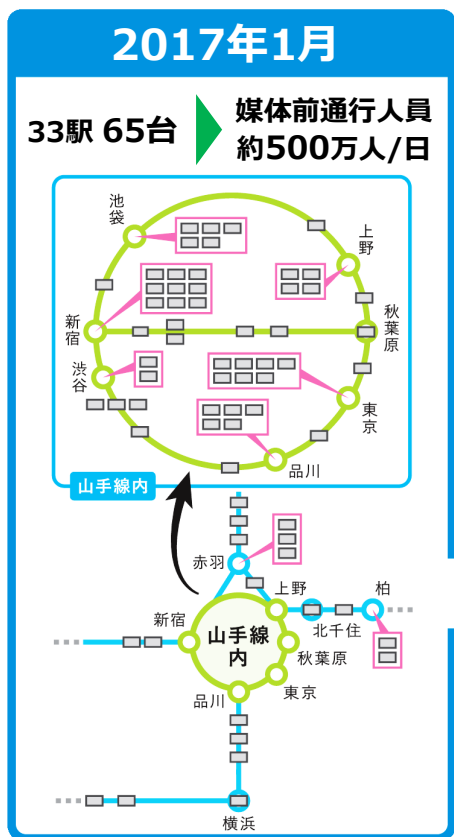


NewDays ミニ恵比寿2号(ネットワーク・単駅)



NewDays 新宿南口中央(スペシャルビジョン)

■ 設置計画図



※2016年11月現在の設置計画候補箇所です。詳細調査設計、諸調整に伴い変更が生じる場合がございます。

■ NewDays VISION 5つの特徴

①「首都圏ネットワーク」首都圏広域への情報発信ができます。

②「横型」  
大型サイネージの「横型」は駅構内で希少です。手持ちの映像素材がそのまま使えて大きく映せます。



※動画部分を約3倍の大きさで放映可能

③「音声」の活用  
音声が目集めます。映画や音楽を使った宣伝に最適です。

④「高輝度」  
明るい高輝度(700カンデラ)ディスプレイを採用しています。

⑤「リレー広告」  
トレインチャンネルやJ-ADビジョン、ラッピング広告、店内POP等の併用で、さらに大きなプロモーション効果を発揮します。

■ 魅力的な情報コンテンツも放映

ニュース、天気、占いそしてエキナカショップの売れ筋情報など、広告以外にも通行する人が楽しめる情報コンテンツを放映しております。



■ ご利用事例

これまで、店舗取扱い商品から一般商品まで広くお申込みをいただいています。

- ・ 店舗取扱い商品      飲料、お菓子、煙草、プリペイドカード、チケット 等
- ・ 一般商品              映画、DVD、保険、薬、イベント、ホテル、病院、学校 等