

**幕張メッセで開催する niconico 最大のイベント
「ニコニコ超会議 2018」の前売り入場券を販売！
NewDays 限定で購入者に
「ポプテピピック×ニコニコ超会議」の特典をプレゼント！**

(株)JR 東日本リテールネット(本社:東京都新宿区西新宿/代表取締役社長:高橋 眞)が運営する JR 東日本エリアのエキナカコンビニ「NewDays」では、2018年2月に開催された「闘会議 2018」(主催:株式会社Gzブレイン、株式会社ドワンゴ)の前売り入場券販売に続き、4月28日・29日に幕張メッセで開催されます『ニコニコ超会議 2018』(主催:ニコニコ超会議実行委員会)の前売り入場券を4月6日(金)より販売致します。

この前売り入場券には、当社限定購入特典も付いていますので是非ご利用下さい。

- 販売期間 : 2018年4月6日(金)～4月27日(金)
- 販売店舗 : NewDays 全488店舗(一部店舗除く)
- 販売チケット : ニコニコ超会議 2018 一般前売り入場券
1日券 1,500円、前売り2日通し券 2,500円

【特典内容】

NewDaysにて入場券購入で

**「ポプテピピック×ニコニコ超会議」
オリジナルステッカーをプレゼント！**

- 先着順、なくなり次第終了です



©大川ぶくぶ/竹書房・キングレコード

※『ニコニコ超会議』とは

「ニコニコのすべて(だいたい)を地上に再現する」をコンセプトに2012年より開催している超巨大イベントで、今年で7回目の開催となります。会場では、ニコニコ動画やニコニコ生放送で親しまれているコンテンツをブースとして展開し、ネットの世界を実際に体験共有できる場を提供。イベントの様子はブースごとにニコニコ生放送で生中継し、昨年は会場来場者数15万4,601人、ネット来場者数505万9,967人を動員しました。

本イベントに関するお問い合わせは、ニコニコ超会議 2018 公式サイト <http://www.chokaigi.jp/>まで。



ニコニコ超会議 2018
シンボルマーク



この画像は前年開催時の模様です