

# NewDays大型ビジョンで放映されたコンテンツ 「異世界コンビニNewDays」が10月22日よりコミックスで発売

## NewDays × マンガUP!

～NewDays大型ビジョンでも新作4コマ漫画を10月15日から放映～

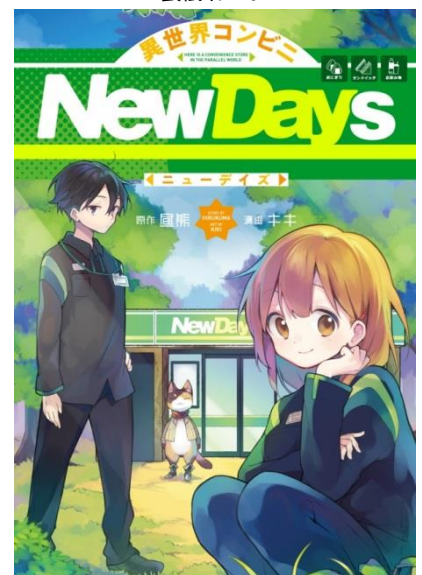
株式会社JR東日本リテールネット(本社：東京都新宿区西新宿2丁目3番1号／代表取締役社長：高橋眞)は、株式会社スクウェア・エニックス(本社：東京都新宿区／代表取締役社長：松田 洋祐)と2017年12月12日(火)より株式会社JR東日本リテールネットの交通広告媒体「NewDays大型ビジョン」と株式会社スクウェア・エニックスが提供するマンガアプリ「マンガUP!」にて掲載してきた漫画「異世界コンビニNewDays」の内容を集約したコミックスを2018年10月22日(月)より全国の書店などで発売いたします。

コミックス発売を記念して、コミックスを販売するNewDaysとBOOK EXPRESSでは当社限定のコミックス購入特典が付きます。また、新作4コマ漫画をNewDays大型ビジョンにて2018年10月15日(月)～11月4日(日)の期間、放映する他、作者のサイン入りコミックスが抽選で当たるTwitterキャンペーンも実施いたします。

### 当社店舗におけるコミックス販売について

- ◆コミックス発売日  
2018年10月22日(月)
- ◆販売箇所
  - ・コミックスを販売するNewDays(295店舗)
  - ・BOOK EXPRESS全店舗(24店舗)
  - ※HINT INDEX BOOK、BOOK SHELF 含む
- ◆コミックス定価  
607円(税込)
- ◆コミックス購入特典
  - ・NewDays：オリジナルしおり
  - ・BOOK EXPRESS：オリジナルペーパー

表紙イメージ



### コミックス発売記念

- ◆「新作4コマ漫画」を放映  
2018年10月15日(月)～11月4日(日)の期間、NewDays大型ビジョンにて「新作4コマ漫画」を放映いたします。
- ◆サイン入りコミックス プレゼント Twitterキャンペーン  
2018年10月19日(金)Twitter告知後～10月28日(日)の期間中、ハッシュタグ「#異世界ND」がついた@newdays\_jpから発信されるツイートをリツイートして参加したフォロワーの中から抽選で10名様に「サイン入りコミックス(異世界コンビニNewDays)」をプレゼントいたします。  
※サインは原作：昼熊氏と漫画：キキ氏となります

NewDays  
コミックス購入特典(特製しおり)



BOOK EXPRESS  
コミックス購入特典(特製ペーパー)



©Hirukuma/SQUARE ENIX ©KIKI/SQUARE ENIX

## ■ 作品紹介

もしもNewDaysが異世界にあつたら・・・というコンセプトで主人公の「店长：冴木(さえき)」と「新人アルバイト：空森(そらもり)」が「アラクネ」や「リザードマン」といった、普段のお客さまとは異なる、「異世界の」お客さまたちとNewDaysの商品を通じて織りなす、ほっこり可愛らしい日常系異世界ファンタジー作品となっております。  
原作：昼熊 代表作「自動販売機に生まれ変わった俺は迷宮を彷徨う(角川スニーカー文庫)」  
漫画：キキ 代表作「ビビッド・モンスターズ・クロニクル(まんがタイムKRコミックス)」

## ■ NewDays大型ビジョンでの放映イメージ



## ■ マンガUP!について

スクウェア・エニックスの月刊「少年ガンガン」をはじめとした全誌から厳選した作品を選別し、and factoryが持つスマートフォン領域の深いノウハウを活かして読みやすく、かつ、常時100以上の作品が読めるよう毎日更新される最強マンガアプリです。

<http://www.jp.square-enix.com/magazine/mangaup/>



## ■ 株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ(累計出荷・ダウンロード販売本数7,600万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ(同1億4,200万本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ(同6,700万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。

<http://www.jp.square-enix.com>

## ■ NewDaysビジョンについて

NewDays・KIOSKの外壁や屋根上に「NewDays大型ビジョン」を113駅212台設置し、2016年10月より交通広告媒体として販売しております。また、本年7月より、“ネットワークセット”を拡大して、首都圏のKIOSK、NewDaysの店頭設置されている中型(32or42インチ)サイネージを加えた新商品、「ワイドセット(168駅・377台)」「プレミアムセット(243駅・650台)」も販売し、2016年10月から現在(2018年10月1日時点)までの累計取扱高は約10億円を超えております。

<https://www.newdays-vision.jp/>

NewDays大型ビジョン(113駅 212台設置)

