



2019年7月23日  
株式会社 JR 東日本リテールネット  
東日本旅客鉄道株式会社

## 2019年7月30日（火）JR 武蔵境駅に NEW OPEN！ NewDays 初のセルフレジ専用キャッシュレス・無人店舗の展開 ～オープニング記念キャンペーンを共同で実施～

- 株式会社 JR 東日本リテールネット（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：高橋眞）は、セルフレジを活用したキャッシュレス・無人店舗（注）を NewDays として初めて 2019 年 7 月 30 日（火）に JR 武蔵境駅 nonowa 改札口にオープンいたします。
  - これにあわせ、東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：深澤祐二、以下「JR 東日本」）とタイアップし、キャッシュレス店舗における Suica 等交通系電子マネーの利用促進を目的に、ディスプレイでの告知やオープニングキャンペーンを実施します。
  - 今後首都圏の NewDays でセルフレジを活用したキャッシュレス・無人店舗を展開していきます。
- （注）本店舗はセルフレジのみを設置し、レジに店員を配置しない店舗です。品出しや商品のご案内のため店員が店内にいることがございます。

### 1 新しい NewDays のカタチ

エキナカコンビニの先駆者として培ったノウハウを加え、今まで以上に便利・スピーディーに店舗をご利用いただけるお店づくりを行います。また、店舗運営を通じて課題を抽出し、実用化・水平展開を目指していきます。

#### 《本店舗の特徴》

- ・有人レジを設けず、お会計はすべてセルフレジとなります。
- ・通常の NewDays と同様に、店内で商品を選び、セルフレジにてお客さまご自身で決済していただきます。
- ・セルフレジでは、Suica 等交通系電子マネー、クレジットカードが使用可能です。
- ・エキナカコンビニとして導入を進めてきたセルフレジを活用することで、レジに店員を配置せずに店員は品出しや商品のご案内・お客さまがお買物しやすい環境を整え、店員にしかできないサービスへ注力ができる運営体制を目指します。
- ・店舗入口には店頭ステッカーにてキャッシュレス店舗であることを明示します。

※たばこ・酒類の販売、値引・割引クーポン券、収納代行・チケット等のサービス全般はお取り扱いがございません。

#### 《店舗概要》

店舗名称：NewDays 武蔵境 nonowa 口

住 所：東京都武蔵野市境南町 2-1-28 nonowa 武蔵境

店舗位置：武蔵境駅 nonowa 口改札外

営業時間：7：00～22：00 店舗面積：25.2 m<sup>2</sup> （売場面積 18.2 m<sup>2</sup>）



店舗イメージ

※大型サイネージは開業 3 ヶ月後に設置します。

## 2 店舗への集客ならびに Suica 等交通系電子マネー利用促進のための取組み

本店舗への集客、Suica 等交通系電子マネーの利用促進を目的に、店舗装飾による告知展開やオープニングキャンペーンを実施します。

### (1) NewDays×Suica Suica 利用促進の告知

JR 東日本は Suica 等交通系電子マネーの利用促進とキャッシュレス化の推進を目的に、2019 年 7 月 30 日（火）～10 月 31 日（木）の期間、「NewDays 武蔵境 nonowa 口」店の店頭や店内にて装飾による告知を展開します。



店舗装飾（ステッカー）イメージ

### (2) オープニング記念キャンペーン

- ・お会計 5%割引（新聞・雑誌は割引の対象外です）

2019 年 7 月 30 日（火）～8 月 12 日（月）の 14 日間、終日お得にご購入いただけます。

- ・NewDays×Suica Suica のペンギングッズプレゼント（なくなり次第終了となります）

2019 年 7 月 30 日（火）～8 月 12 日（月）の 14 日間、Suica 等交通系電子マネーでお買い物いただいたお客さま先着 10,000 名様に、JR 東日本提供の Suica のペンギンメモ帳をプレゼントします。

- ・くじ引きの実施（なくなり次第終了となります）

2019 年 7 月 30 日（火）～8 月 5 日（月）の 7 日間、税込 400 円以上ご利用いただいたお客さまを対象にくじ引きを実施し、景品をプレゼントします。

【1 等：飲料 1 本、2 等：菓子 1 個、3 等：ポケット菓子つかみ取り】



プレゼント（イメージ）

※いずれも「NewDays 武蔵境 nonowa 口」店のみでの実施となります。

## 3 その他の取組み

### (1) 自動発注を活用した廃棄ロスの削減

本店舗を含む NewDays 店舗にて、店舗における複雑な発注業務においてシステムを活用し、過去の販売履歴・気候や気温を考慮して自動的に発注推奨数量を算出し、在庫過多による廃棄ロス

削減を実現します。

刻々と変化するお客さまニーズと社会情勢に対応するために、作業生産性を向上させるとともに、魅力ある売場づくりと環境に優しい店舗を目指します。

## (2) デジタルサイネージの導入

JR 東日本エリアで 900 台以上の導入実績があるデジタルサイネージ「NewDays ビジョン」を「NewDays 武蔵境 nonowa 口」店にも導入し、駅の広告価値向上・地域メニューや新商品情報配信を行い、店舗のみならず駅利用者の価値向上へ繋げていきます。

※Suica のペンギンは JR 東日本の Suica のキャラクターです。

※交通系電子マネーは「Kitaca」「Suica」「PASMO」「TOICA」「manaca(マナカ)」「ICOCA」「SUGOCA」「nimoca」「はやかけん」に対応。

※Suica は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※PASMO は株式会社パスモの登録商標です。

※Kitaca は北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※TOICA は東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※manaca(マナカ)は株式会社名古屋交通開発機構及び株式会社エムアイシーの登録商標です。

※ICOCA は西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※SUGOCA は九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※nimoca は西日本鉄道株式会社の登録商標です。

※はやかけんは福岡市交通局の登録商標です。

本件プレスリリースは、ときわクラブ、丸の内記者クラブ、JR 記者クラブ、東商記者クラブにお届けしています。

株式会社 JR 東日本リテールネット HP <https://www.j-retail.jp/>